

Итоги оценки информационных потребностей организаций, работающих в сфере ВИЧ/СПИДа

Ассоциация «БелСеть антиСПИД»

Минск, 31 мая 2016

С помощью чего?

- ▶ Анкетирование через онлайн форму.

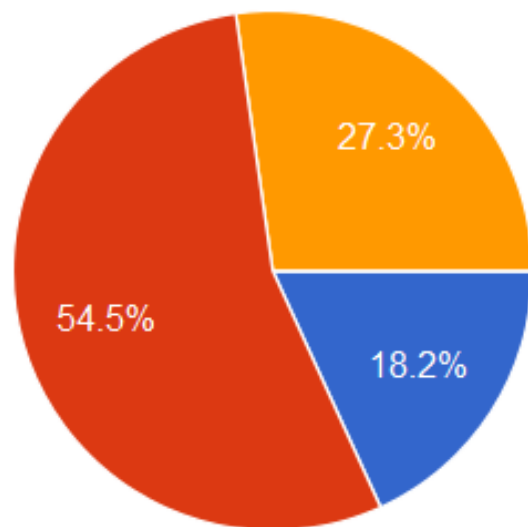
О ком?

- ▶ 11 организаций и инициатив, ассоциирующих себя со сферой ВИЧ/СПИДа
- ▶ 7 - члены Ассоциации

Как дела?

Как вы оцениваете информационную работу своей организации?

(11 responses)



- плохо
- удовлетворительно
- хорошо
- очень хорошо
- Other

А что особенно?

- ▶ Для вашей организации в информационной работе наиболее важно?

информировать о мероприятиях 36,4%

рассказывать о деятельности организации 54,5%

выпускать аналитические и экспертные обзоры по проблеме 45,5%

освещать деятельность в СМИ 45,5%

Можно выбрать 2 наиболее важных пункта

Похвастайтесь!

- ▶ Что у вашей организации получается делать хорошо, чтобы проинформировать о своей деятельности?

Работа со СМИ 27,3 %

Работа в социальных сетях 36,4 %

Информирование на сайте 45,5 %

Рассылка среди клиентов 54,5 %

Иное: 18,2 %

Личное общение

Рассылка среди партнеров

Можно выбрать 2 наиболее важных пункта

Над чем поработаем?

▶ Что вы хотели бы улучшить в информационной работе ?

Работа со СМИ 72,7 %

Работа в социальных сетях 54,5 %

Информирование на сайте 18,2 %

Рассылка среди членов и клиентов 18,2 %

Иное: 18,2 %

- информирование общественности через общие информационные площадки НГО
- НИЧЕГО!

Можно выбрать 2 пункта

Так что делать надо?

Что организации необходимо предпринять для улучшения информационной работы?

- ▶ Перераспределить ресурсы
- ▶ обучение информационного комитета; взаимодействие с др.НГО
- ▶ Нужен человек , знающий , умеющий делать информационную работу
- ▶ Давать больше информационных поводов...
- ▶ Скоординировать действия всех членов организации.
- ▶ Специалист со связям с общественностью, план
- ▶ пока не думала в ту сторону
- ▶ Обучение информационным технологиям
- ▶ иметь человеческие ресурсы для этой работы
- ▶ Искать и находить больше креативных решений для освещения деятельности, помощь в социальных сетях
- ▶ НИЧЕГО

Выводы

Общественные организации:

- ▶ Видят главную задачу в информировании о деятельности организации,
- ▶ Хотят заявить и укрепить свой экспертный имидж,
- ▶ Хорошо освоили инструмент рассылки (как свой собственный, так и партнерский),
- ▶ Выражают потребность в улучшении работы со СМИ,
- ▶ Видят необходимость во взаимодействиями с другими организациями для освещения своей деятельности,
- ▶ Определяют необходимость скоординированных действий в информационном поле всех членов организаций и в обучении специалистов по связям с общественностью